



EUSKASEGUR 2017

EL VALOR DE LA GERENCIA DE RIESGOS PARA LOS AGENTES Y CORREDORES, FORMACION Y HERRAMIENTAS.

ÍÑIGO SAIZ ALLENDE – Responsable técnico territorial

- EL RIESGO: Incertidumbre de la ocurrencia de un suceso con efectos negativos y también, incertidumbre de la magnitud de dichos efectos.
- LA GERENCIA DE RIESGOS EN LA EMPRESA: es la función empresarial que tiene como objetivo la conservación de los activos, de la cuenta de resultados y del poder de generación de beneficios, mediante la minimización, a largo plazo, del efecto financiero de las pérdidas accidentales.

Fases de la Gerencia de riesgos:

- Identificación de los riesgos a los que la empresa puede estar expuesta.
- Evaluación de los riesgos.
- Tratamiento.
 - Reducción y control
 - Medidas estratégicas industriales
 - Medidas de seguridad
 - Retención financiera - perdidas
 - Autoseguro
 - Asunción de perdidas contra la cuenta de resultados
 - Transferencia financiera
 - Contratación pólizas de seguros
 - Gerencia de riesgos

FASES DE LA GERENCIA DE RIESGOS:

- IDENTIFICACIÓN: de los peligros a los que nuestra empresa puede verse sometida e identificación de los activos que pudieran verse afectados por la acción de estos peligros.
 - Peligros:
 - Fenómenos de la Naturaleza.
 - Humanos accidentales no intencionados
 - Humanos intencionados; criminales y/o sociales
 - Tecnológicos
 - Activos
 - Personal propio
 - Activos materiales propios
 - Activos inmateriales propios
 - Personas y activos de terceros
- EVALUACION: una vez están identificados los riesgos, debemos proceder a la evaluación de los mismos, en función de su probabilidad e intensidad.
- REDUCCION Y CONTROL: una vez identificados y evaluados los riesgos debemos proceder a en primer lugar, eliminar, reducir y controlar los riesgos a los que nuestra empresa esta expuesta.

LA GERENCIA DE RIESGOS COMO ESTRATEGIA DE ASESORAMIENTO PARA LA VENTA.

EMPRESAS 360°: Con el fin de medir los riesgos empresariales para poder gestionarlos a posteriori, en 2013 Mapfre crea EMPRESAS 360 ° una iniciativa que facilita a la empresa su gerencia de riesgos proporcionándole una métrica y un análisis del nivel de riesgos y las claves para mejorarlos.

Además permite conocer la cobertura de riesgos de la empresa con respecto a su sector de actividad tanto local como nacional evaluando, comparando y posicionando a cada empresa de manera personalizada.

En 2014 Mapfre publica su primer estudio de Empresas 360° con el que quiere contribuir al incremento de la competitividad de las empresas a través de una mejor identificación y gestión de los riesgos empresariales.



AGENDA

- MAPFRE Empresas 360° ¿Que es?
- Metodología y documentos
- Dimensiones de los riesgos – Tipos de riesgos

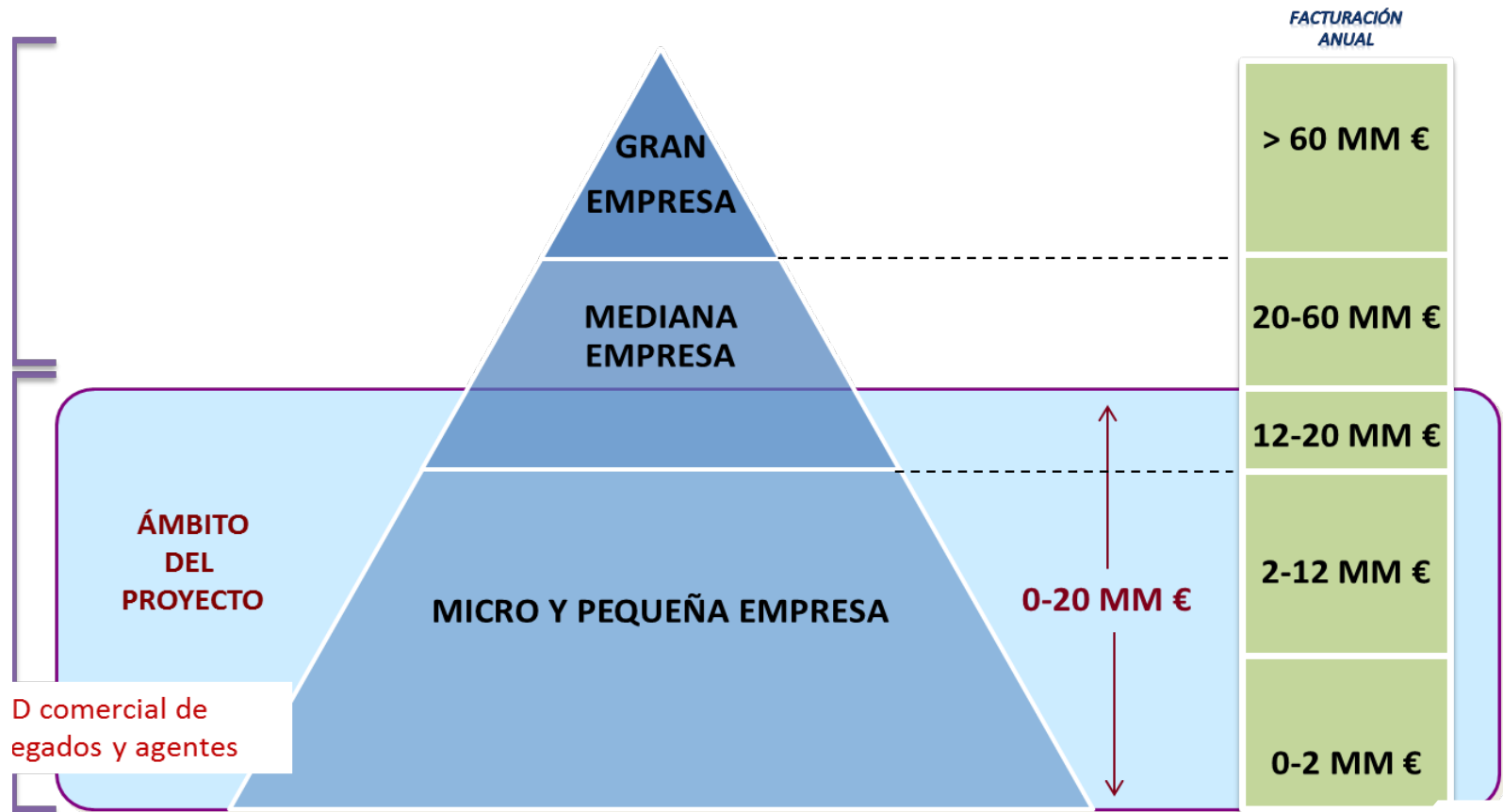


¿Qué es Empresas 360°?

Es un **MÉTODO** basado la gerencia de riesgos que contempla **el asesoramiento y la oferta integral (360°)** que identifica las necesidades y expectativas de cada cliente empresa.

Este principio de la GR se ha implementado en Empresas 360° consiguiendo un **modelo de asesoramiento y gestión de riesgos que facilita la venta** a través de la profesionalización de la gestión en la empresa que nos permite un excelente asesoramiento de clientes.

¿Dónde está focalizado?





¿Qué es el “Índice de Aseguramiento Empresas 360°”?

- Informe, *personalizado y confidencial*, que muestra el Mapa de Riesgos de la empresa.
- Se estructura a través del análisis y evaluación ponderada de las cuatro dimensiones que impactan de forma significativa en el Mapa de Riesgos Empresarial.



Evalúa la situación de la empresa respecto a estos riesgos, la compara y posiciona con su sector de actividad y con la media nacional.



2

Método y documentos

Este método comprende varios documentos:

- **Un Cuestionario.**
- **Un Mapa de Riesgos.**
- **Y un resumen Ejecutivo.**



2

Método y documentos - CUESTIONARIO

Cuestionario - captura las necesidades

CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA

Identificar las necesidades que tiene una empresa sólo puede hacerse preguntando al cliente, conociéndole de forma global y para ello se han establecido 33 preguntas que ayudan a conocer los diferentes riesgos a los que el cliente puede tener que enfrentarse en algún momento de su aventura empresarial.



2

Método y documentos – MAPA DE RIESGOS

MAPA DE RIESGOS- Diagnóstico sobre los riesgos

MAPA DE RIESGO - CLIENTE

El mapa de riesgos es un informe que se hace para cada cliente, en función de las respuestas aportadas a esas 33 preguntas. Gráficamente se presenta al cliente qué exposición tiene su empresa a cada uno de los riesgos analizados y cómo está comparativamente con la media del sector en el que trabaja.





Estudio EMPRESAS 360° - Informe público

NIVEL DE COBERTURA DE LAS NECESIDADES ASEGURADORAS DE LA EMPRESA

Uno de cada tres riesgos empresariales no está cubierto



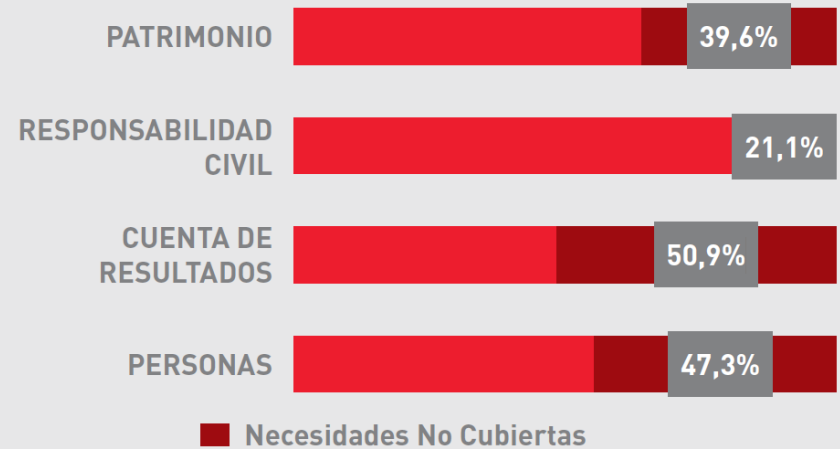


Estudio EMPRESAS 360° - Informe público

Grandes diferencias en cuanto a nivel de cobertura según las dimensiones de análisis

Los riesgos sobre el patrimonio y la RC son los que presentan mayor demanda

Riesgos empresariales: Cobertura de necesidades por dimensión



- **PATRIMONIO:** casi un 40% de los riesgos que afectan al patrimonio de la empresa no está cubierto
- **RC:** una de cada cinco necesidades de aseguramiento no está cubierta
- **CUENTA DE RESULTADOS y PERSONAS:** prácticamente sólo cubren uno de cada dos riesgos



3

Dimensiones del análisis– Tipos de riesgos



CONCLUSIONES del estudio Empresas 360°:

- 1- Cuanto mayor es la facturación de la empresa mejor cubiertos tiene sus riesgos.
 - 2- El 39 % de los riesgos sobre el Patrimonio de la empresa no están cubiertos. A nivel geográfico, las empresas que mejor aseguran su patrimonio son las de Euskadi y La Rioja con un 66 % de sus riesgos cubiertos.
 - 3- La responsabilidad Civil frente a terceros es el riesgo mejor cubierto de todos los que afectan a una empresa. Sin embargo la RC de directivos solo 1 de cada 10 empresas la tienen cubierta.
- La cuenta de resultados es el capítulo con un índice de aseguramiento más bajo de todos los que configuran una empresa. 7 de cada 10 empresas no tienen cobertura por Paralización de la actividad.
- El 38,5 % de las empresas desconocen el nivel de solvencia de sus clientes.
- 4- Los riesgos sobre las personas presentan un recorrido de mejora amplio, Solo 1 de cada 3 empresas otorga un seguro médico. Los sistemas de retribución flexible son poco utilizados y únicamente el 5 % tiene planes de pensiones para sus empleados.

TENEMOS UN GRAN TRABAJO POR DELANTE, ¡ANIMO!.

ESKERRIK ASKO, Muchas Gracias por su
atención.