

## inversión

# El IV Foro Euskalsegur abordó los retos de los mediadores vascos

El sector agrupa en el País Vasco a un colectivo de 3.200 profesionales

## > SEGUROS

Bajo el lema 'Distribuidores en evolución', la torre Iberdrola de Bilbao acogió el IV Foro de la Mediación de Seguros del País Vasco, Euskalsegur 2019, organizado por el Consejo Vasco de Mediadores de Seguros y los colegios de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, con el objetivo de promover el diálogo, la reflexión, el debate, el análisis y el aprendizaje entre los 3.200 actores implicados en el mundo del seguro que conviven en el País Vasco.

En el Foro se habló de los efectos que la digitalización está teniendo sobre la distribución de seguros. En este sentido, se vio cómo el canal online ha registrado en el último año una retracción del 0,17% en los seguros de vida y del 1,5% en los de no vida, en favor de la distribución tradicional y resultado "de la mala calidad y la estabilidad reducida que ofrecen este tipo de pólizas", según afirmaron los mediadores.

En el congreso se debatieron también cuestiones de relevancia que afectan al consumidor final, como la estabilidad de las primas del seguro de automóviles, la protección y seguridad del cliente en la compra de productos financieros y de ahorro, y el cumplimiento de las obligaciones legales de los profesionales en el desempeño de su actividad como distribuidores de seguros, entre otros.

Con la celebración de este foro se quiere visibilizar el compromiso del sector con la sociedad en el fomento de una cultura fi-

nanciera y del seguro que permita vivir y afrontar riesgos de manera responsable. Y es que como afirman los propios mediadores, "este es un sector casi desconocido pero a la vez fundamental para el día a día de los ciudadanos ya que mediamos en temas como la contratación de seguros de automóvil, de viaje, de hogar o de empresas".

En la clausura de la jornada se entregaron tres premios Euskalsegur 2019. En la categoría de



Presidentes de los colegios de mediadores de seguros de Bizkaia, Alava y Gipuzkoa, impulsores del Foro.

'Empresa o Institución', se galardonó a Aemes, la Asociación Empresarial de Mediadores de Seguros. Como 'Entidad aseguradora' fue premiada Mutuavenir, por su programa Agatha 2.0. Y en la categoría de 'Mediador de seguros

colegiado', se reconoció a José Ignacio de la Quintana Manzanares, agente exclusivo de Mapfre, por su trayectoria y apoyo a la mediación de seguros

[Estrategia Empresarial]

**Informe Productos de Ahorro**

Reserve ya su espacio  
 publicidad@estrategia.net  
 www.estrategia.net  
**944 274 446**

Próxima publicación  
**DICIEMBRE**

# Elkargi y la Diputación Foral de Gipuzkoa compartirán apoyo financiero a la pyme

## > GARANTIAS RECÍPROCAS

Impulsar la economía y potenciar el empleo de calidad serán dos de las "máximas prioridades" de la presente legislatura en la Diputación Foral de Gipuzkoa, "más si cabe" en el contexto de incertidumbre en el que se encuentra la economía global.

En esa labor, "apoyar a las pymes guipuzcoanas", en sus apuestas para "afrontar sus retos financieros, afianzar su competitividad y su futuro" resulta "crucial", un esfuerzo colectivo que requiere "ahondar en la colaboración público-privada", señaló el diputado general Markel

Olano, en la primera entrevista mantenida con el director general de Elkargi, Zenón Vázquez desde que este accediera al cargo, el pasado mes de abril.

Diputación y sociedad de garantía recíproca se han comprometido a compartir estrategias relacionadas con la promoción económica, las necesidades financieras del tejido productivo de Gipuzkoa y el apoyo a las pymes del territorio. "Queremos seguir apoyando la transformación de nuestra industria hacia mayores cotas de competitividad, innovación y presencia global, apostando por el empleo de calidad, por los sectores de futuro, y por las señas de identidad del modelo industrial de



El diputado general compartió impresiones con el presidente y el director general de Elkargi, Josu Sánchez y Zenón Vázquez.

nuestro territorio y de nuestro país", declaró Olano.

El encuentro, al que asistió también el presidente de Elkargi, Josu Sánchez, sirvió para dar a conocer al diputado general las iniciativas que la sociedad de garantías recíprocas está poniendo en marcha en aras a lograr una

mayor cercanía con las empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, poniendo todo el conocimiento y experiencia financiera al servicio de todos ellos, ayudando de esta manera en la profesionalización de la toma de decisiones. [Estrategia Empresarial]

## Entidades financieras

**Kutxabank eleva un 23,6% el crédito a las familias y un 5% el resultado**

El Grupo Kutxabank ha finalizado el tercer trimestre de 2019 con un beneficio neto de 267,1 millones de euros, un 5,1% más que en el mismo periodo del año pasado. La aportación positiva de Cajasur ha sido de 22,8 millones de euros, un 12,2% más que en el tercer trimestre de 2018. Una de las claves del periodo ha sido el buen ritmo en la contratación de productos de financiación a familias, que se ha incrementado un 23,6%. Más información: [www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

**Contención de gasto e ingresos recurrentes elevan un 6,1% el beneficio de BBVA**

BBVA ganó hasta septiembre 1.225 millones de euros, un 6,1% más en términos interanuales, excluyendo las plusvalías por la venta de BBVA Chile y los resultados de esta franquicia en 2018. El resultado atribuido alcanzó 3.667 millones de euros. Como principales palancas, la entidad presidida por Carlos Torres destaca el crecimiento de los ingresos recurrentes y la continua contención de los gastos de explotación. Más información: [www.estrategia.com](http://www.estrategia.com)

**El acuerdo laboral incide en los resultados de CaixaBank**

El Grupo CaixaBank obtuvo en los nueve primeros meses de 2019 un beneficio de 1.266 millones de euros, un 28,4% menos que en el mismo periodo del año anterior, atribuible al acuerdo laboral alcanzado en el segundo trimestre que supuso un gasto de 978 millones de euros (685 millones de euros netos) y que permite un ahorro de 200 millones al año (32 millones ya en el tercer trimestre). Más información: [www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

**Santander saca rédito a su diversificación en Europa y América**

Banco Santander cerró el tercer trimestre del año con un beneficio de 3.732 millones tras dotar 2.448 millones por el ajuste del fondo de comercio de Reino Unido y distintos costes de reestructuración previstos. "La diversificación en Europa y América es uno de los elementos que más nos diferencia de nuestros competidores y que nos ha permitido seguir generando crecimiento rentable y predecible, así como un dividendo sostenible a lo largo del ciclo", destacó su presidenta, Ana Botín, quien afirmó asimismo que la entidad ha logrado "el mayor beneficio ordinario desde hace casi una década, gracias a la fortaleza de nuestro modelo y a la nueva organización regional que pone en valor la pertenencia al grupo".